



## LIVRET D'ATELIER NUMÉRIQUE



**Facebook,  
Aller plus loin...**

---

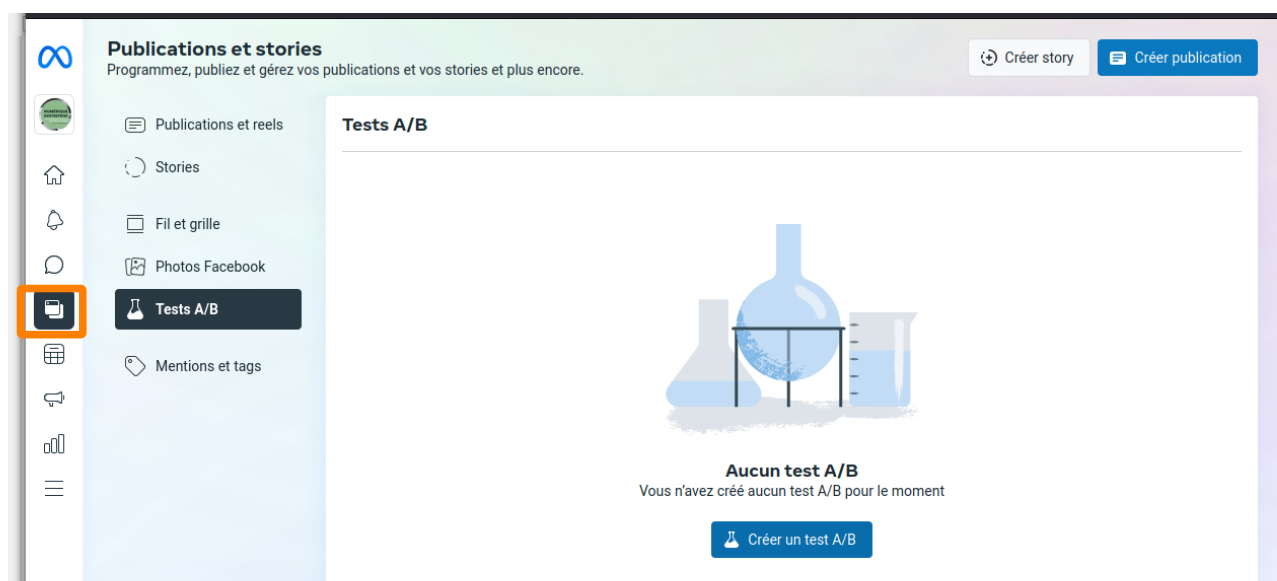
## Utiliser Meta Business Suite

### Connexion à la page Facebook et mise en lien avec Meta Business Suite

The screenshot displays the Meta Business Suite interface. On the left is a navigation sidebar with options like 'Accueil', 'Notifications', 'Messagerie', 'Publications et stories', 'Agenda', 'Publicités', 'Statistiques', and 'Tous les outils'. The main content area shows the Facebook page header for 'Numérique & Entreprise - Région de Suippes', including a cover photo with the text 'NUMÉRIQUE & ENTREPRISE Communauté de Communes de la Région de Suippes www.cc-regiondesuippes.com'. Below the header are buttons for 'Créer publication', 'Créer publicité', and 'Créer story'. The 'Audience' section shows 'Global' and '19 Followers'. A 'Liste de choses à faire' section contains a draft titled 'Les livrets d'ateliers et présentations sur la thématique Facebook...'. The 'Gérer votre contenu marketing' section features a calendar for October 2022 with a 'Planificateur' tab and a 'Programmer une publication' button. Two posts are visible on the calendar for the 7th at 07:02 and 09:21. A footer section encourages users to 'Découvrir d'autres moyens de vous développer'.

#### 1. Accueil, vu sur l'ensemble des fonctionnalités et informations de la page.

## Test A/B



L'A/B testing consiste à comparer deux versions d'une page web ou d'une application afin de vérifier laquelle est la plus performante. Ces variations, dénommées A et B, sont présentées de manière aléatoire aux utilisateurs. Une partie d'entre eux sera alors dirigée vers la première version tandis que l'autre sera affectée à la seconde.

Une analyse statistique permet par la suite de tester l'efficacité de la version A et B sur différents indicateurs comme le taux de conversion. En d'autres termes, **vous pouvez vérifier quelle version déclenche le plus de clics, d'abonnements, d'achats...** Les résultats permettent alors de déterminer la meilleure stratégie marketing à adopter.

Créer un test A/B

Publier sur

Numérique & Entreprise - Région de SuiPPes

Version A

Format

Lien

Lien

https://pro.cc-regiondesuiPPes.com

Contenu multimédia



Texte

Consulter les documents

Par défaut

Version B

Format

Image

Contenu multimédia



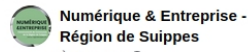
Texte

Consulter les documents

Par défaut

Nouveau

Version A

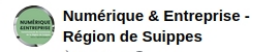


Numérique & Entreprise - Région de SuiPPes  
À l'instant ·

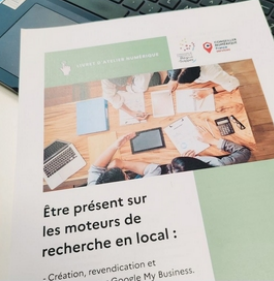
Consulter les documents

J'aime Commenter Partager

Version B



Numérique & Entreprise - Région de SuiPPes  
À l'instant ·



J'aime Commenter Partager

Suivant

### Créer un test A/B

**Options de programmation**

Publier maintenant | Programmer | Enregistrer en tant que brouillon

**Nom de test**

documents

**Description · Facultatif**

Décrivez votre test

**Identification d'un gagnant**

La publication gagnante sera déterminée d'après l'indicateur clé que vous aurez sélectionné. Après la fin du test, la publication la plus performante sera la seule à être diffusée.

**Indicateur clé**

Commentaires

**Durée du test**

24 heures (durée maximum autorisée)

**Résumé du test**

Autre test, la publication la plus performante sera distribuée.

PRO.CC-REGIONDESUIPPES.COM

**A** Consulter les documents

**B** Consulter les documents

**Page**

Numérique & Entreprise - Région de Suippes

**Nom de test**

documents

**Description**

-

**Variable du test**

Image

**Indicateur clé**

Commentaires

**Durée**

1 jour

< Retour | Publier maintenant

## Le tableau de bord des Tests A/B

**Publications et stories**  
Programmez, publiez et gérez vos publications et vos stories et plus encore.

Créer story | Créer publication

**Tests A/B** Créer un test A/B

Aperçu	Nombre de publications	Statut	Temps/impressions	Indicateur principal	Créé par
Aa documents	2	● Brouillon	-	Comments	Marie-Laure Cnfs Marne à l'instant

# Comprendre les statistiques Facebook

Il est aussi très important de suivre ses statistiques ! Dans cette partie, nous allons aborder uniquement les **statistiques organiques**, c'est-à-dire que l'on exclut la **publicité Facebook**.

**Rendez-vous sur la section « Statistiques » de votre Page ou dans Meta Business Suite**

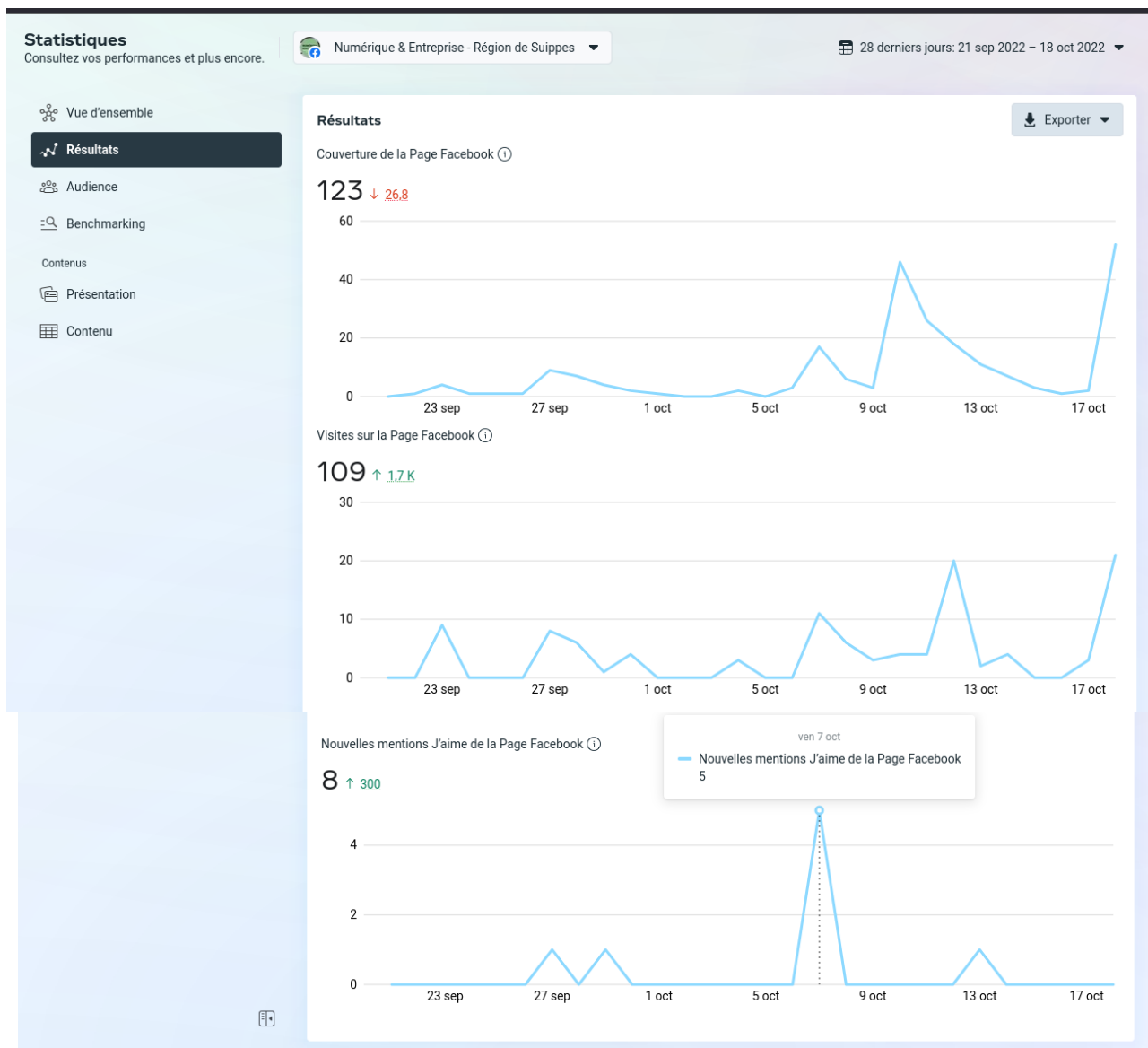
- La « **Vue d'ensemble** » avec un résumé récent de votre page.

Tout en haut à gauche, vous pouvez changer la durée sur laquelle vous voulez voir votre résumé : Aujourd'hui, Hier, Sur les 7 ou 28 derniers jours.

The screenshot shows the Facebook Statistics interface. At the top, it displays the page name 'Numérique & Entreprise - Région de Suijpes' and the selected time period '28 derniers jours: 21 sep 2022 - 18 oct 2022'. On the left, a navigation menu includes 'Vue d'ensemble' (selected), 'Résultats', 'Audience', 'Benchmarking', 'Contenus', 'Présentation', and 'Contenu'. The main content area is divided into three sections: 1. 'Objectifs': Shows a goal to 'Développer l'audience' with a progress indicator at '0/objectif 23' for the period '24 oct - 21 nov'. 2. 'Résultats': Displays 'Couverture de la Page Facebook' with a value of '123' and a change of '-26.8'. A line graph shows the coverage trend over time. 3. 'Contenu': Lists recent posts with their coverages. For example, a post from 'Mardi 27 septembre 03:32' has a coverage of 144, and a post from 'Mardi 18 octobre 10:00' has a coverage of 55. The 'Audience' section at the bottom shows 'Followers de la Page Facebook' with a count of 28 and a goal to reach 100 followers. It includes a call to action to invite friends and a button labeled 'Inviter des amis'.

- **Les « Résultats »**

En haut à droite, vous pouvez **exporter les données** de votre page dans un tableau Excel.



**Couverture :**

Vous trouvez le nombre d'internautes qui ont vu au moins une de vos publications, le nombre de **recommandations** de votre page, les interactions (réactions, commentaires, partages,...) et le nombre d'actions « négatives » (masquage d'une ou de toutes vos publications, je n'aime plus la page et signalement comme indésirable).

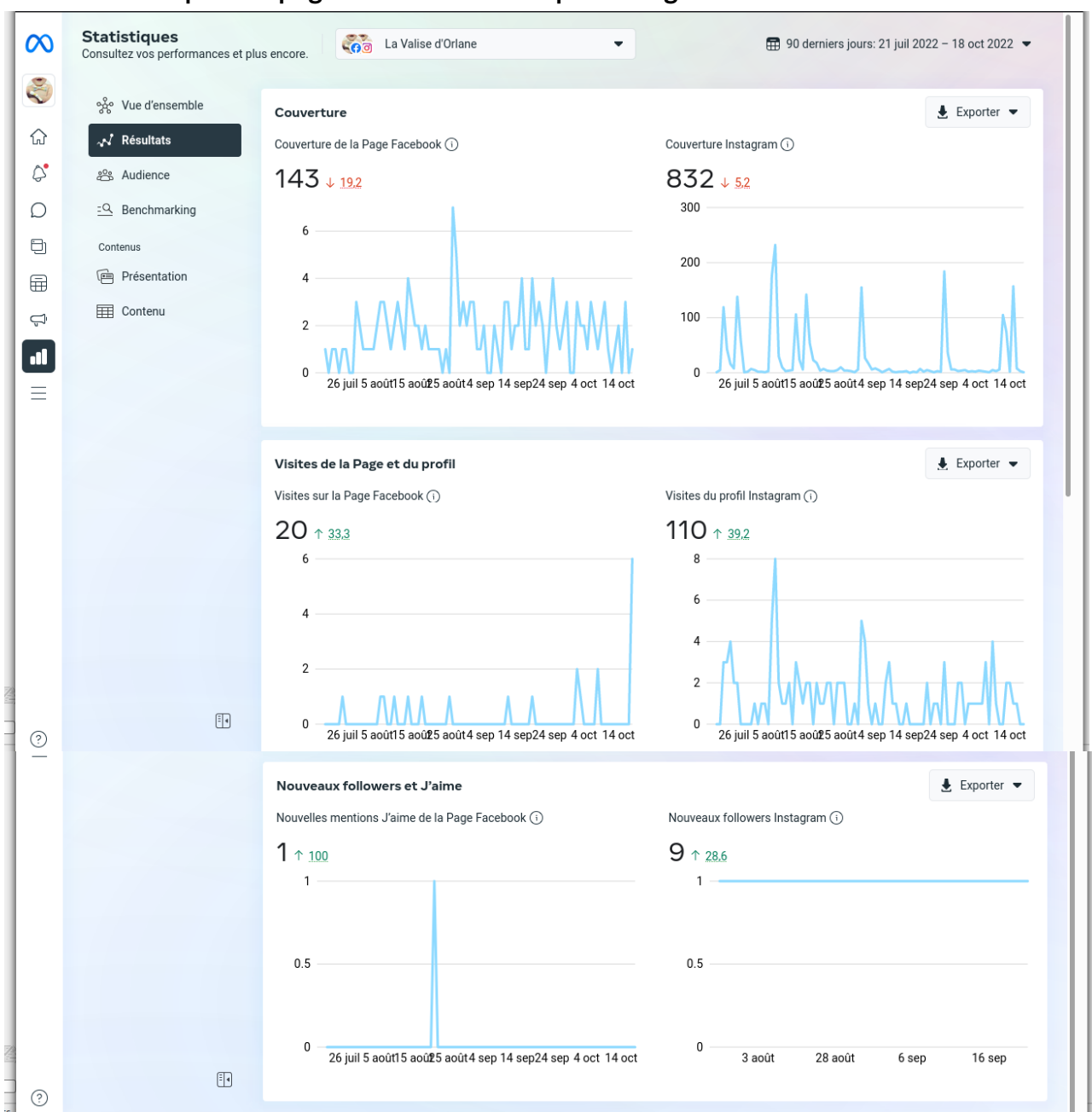
**Visite sur la page :**

Vous pourrez savoir combien de fois a été vue votre page, combien vous avez eu de visiteurs, par quelles sources sont-ils venus, etc.

## Mentions J'aime :

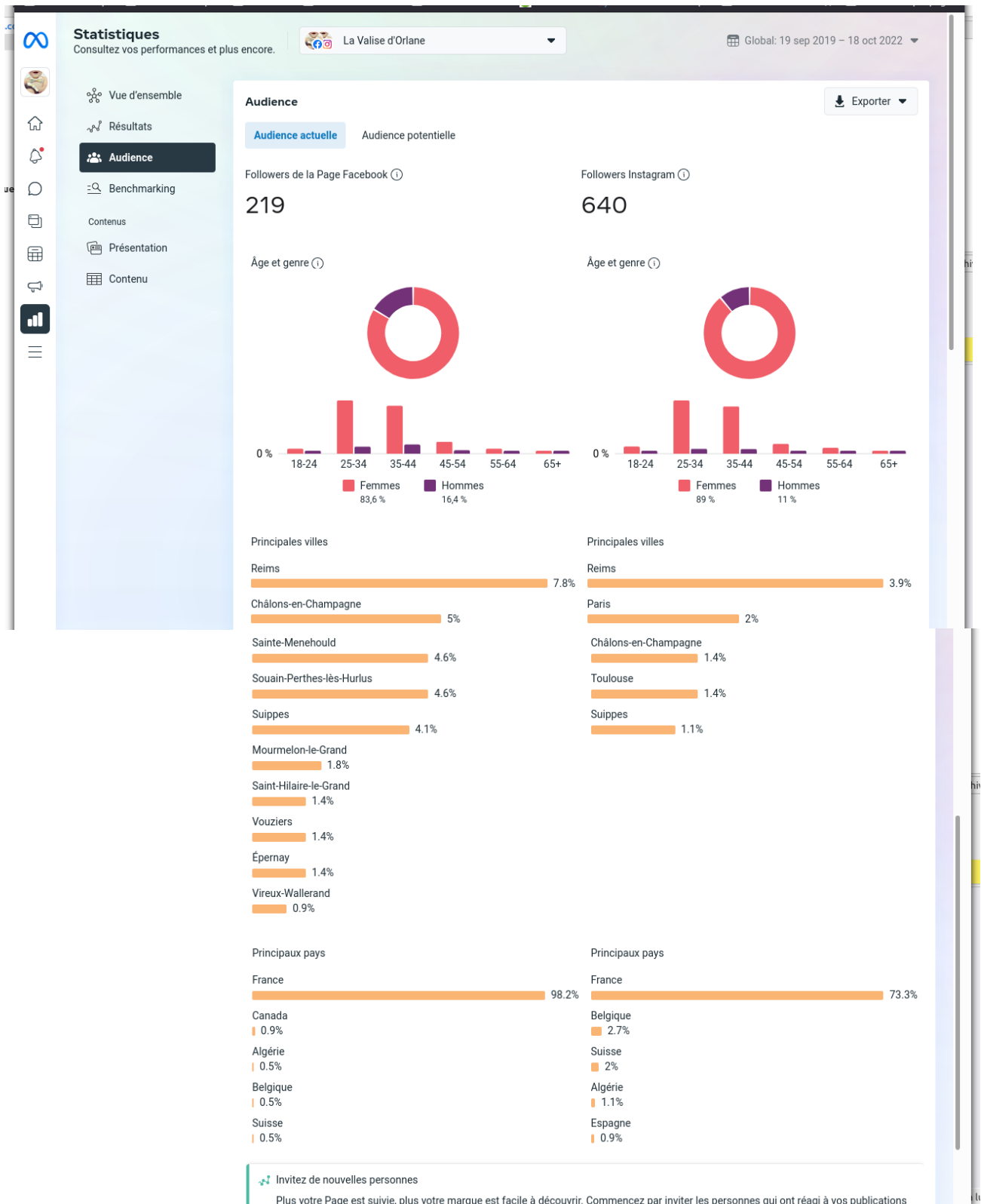
- Total des mentions J'aime une Page aujourd'hui : il s'agit tout simplement de l'évolution des likes de votre page
- Mentions J'aime nettes : Facebook vous indique quand les utilisateurs ont aimé ou ont cessé d'aimer votre page. C'est une donnée utile pour connaître l'efficacité de vos publications, celles qui fonctionnent le mieux en générant des likes sur votre page et celles qui fonctionnent moins bien.
- Provenance de vos mentions J'aime la Page : connaître l'origine de vos « j'aime », c'est à dire connaître les sources qui vous ramènent le plus de fans sur votre page, afin d'optimiser !

## Un autres exemples de pages liée avec un compte Instagram.





- Les Audiences



La notion d'Audience est très importante si vous réalisez des publicités sur Facebook. Votre **audience** en ligne est le groupe de personnes que vous pouvez toucher avec vos messages publicitaires. Ce groupe de personnes peut être défini par de nombreux critères différents : démographiques, par centre d'intérêt, par interactions.

## • Le Benchmarking

**Statistiques**  
Consultez vos performances et plus encore.

La Valise d'Orlane

28 derniers jours: 21 sep 2022 – 18 oct 2022

**Entreprises telles que la vôtre**

Facebook Instagram

Comparez les performances de votre entreprise et de votre contenu avec des entreprises semblables sur Facebook.

+ Ajouter des entreprises

Page	Mentions J'aime la...	Évolution des...	Contenu publié
<p>La Valise d'Orlane La Valise d'Orlane, mignonnerie pour petits &amp; grands ! Tout un univers enf...</p>	216	0	0

**Suggestions d'entreprises sur Facebook à ajouter**

- Typology  
6,7 K mentions J'aime la Page · typology.com

Ajouter
- Voyagez d'Ile en Ile  
11,2 K mentions J'aime la Page · Ile en Ile, le guide touristique des îles de l'Océan Indien - Réunion...

Ajouter
- Boutique éphémère de Noël  
317 mentions J'aime la Page · Boutique

Ajouter
- Creazoom - L'Atelier  
381 mentions J'aime la Page · Venez visitez notre boutique en plein cœur de Suippes

Ajouter

Ajouter les suggestions ou rechercher.

**Statistiques**  
Consultez vos performances et plus encore.

La Valise d'Orlane

28 derniers jours: 21 sep 2022 – 18 oct 2022

Page	Mentions J'aime la...	Évolution des...	Contenu publié
<p>Boutique éphémère de Noël Boutique</p>	317	↑ 3	0
<p>Nutritionniste - Valérie Grandidier Nutritionniste - Valérie GRANDIDIER - Ste Ménéould à maison médicale ...</p>	310	↑ 1	5
<p>La Valise d'Orlane La Valise d'Orlane, mignonnerie pour petits &amp; grands ! Tout un univers enf...</p>	216	0	0

**Suggestions d'entreprises sur Facebook à ajouter**

- Typology  
6,7 K mentions J'aime la Page · typology.com

Ajouter
- Voyagez d'Ile en Ile  
11,2 K mentions J'aime la Page · Ile en Ile, le guide touristique des îles de l'Océan Indien - Réunion...

Ajouter
- Creazoom - L'Atelier  
381 mentions J'aime la Page · Venez visitez notre boutique en plein cœur de Suippes

Ajouter
- Grand Reims  
19 K mentions J'aime la Page · Bienvenue sur la page officielle de la communauté urbaine du Gra...

Ajouter
- La fabrique de Charley  
3,5 K mentions J'aime la Page · RESTAURANTS : BURGERS/FRITES/PIZZAS/SALADES ♦♦♦♦ ...

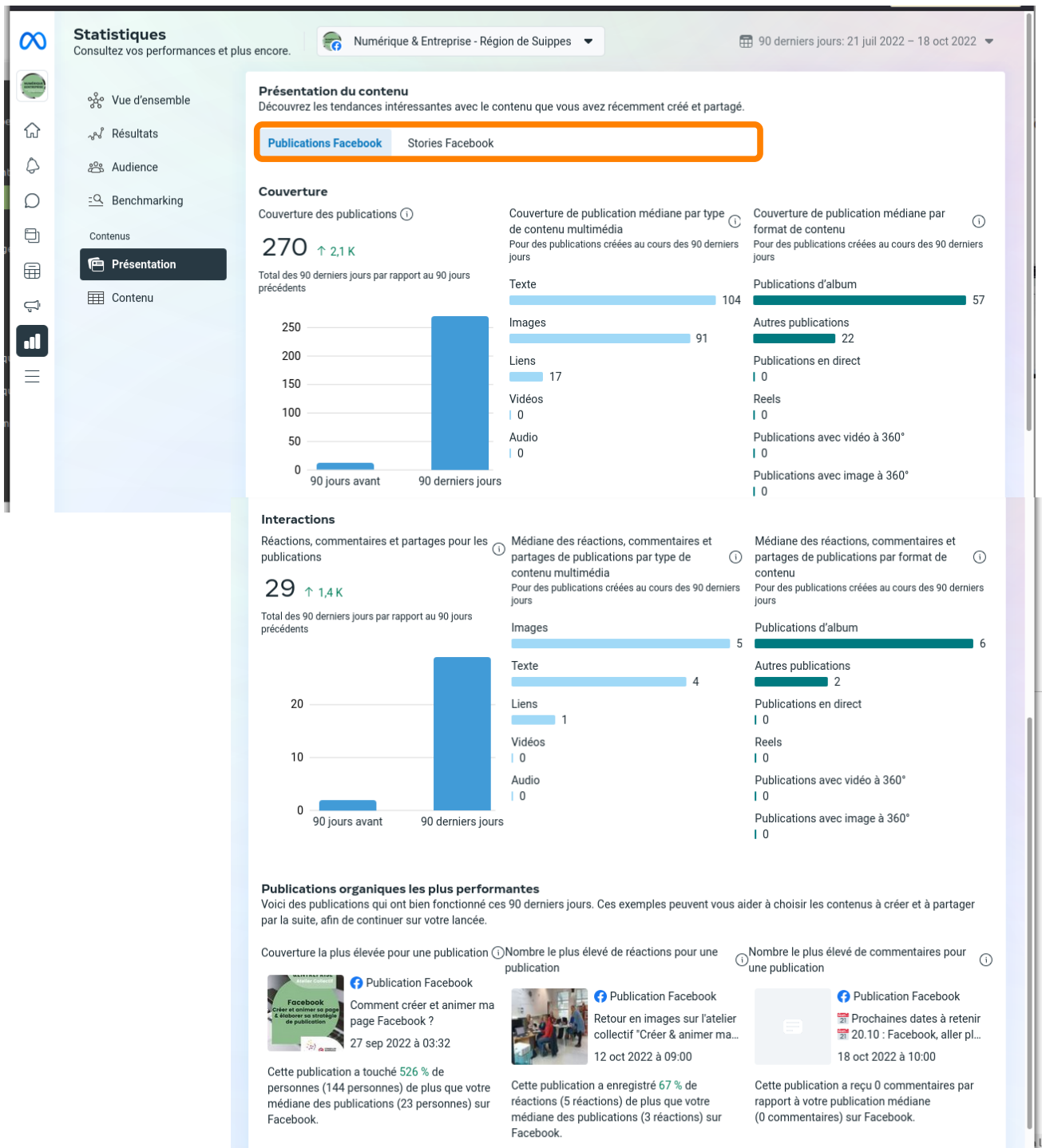
Ajouter

Vous pouvez vous désinscrire si vous ne voulez pas que d'autres entreprises ne trouvent ou n'ajoutent votre Page Facebook à leur liste, mais vous perdrez l'accès à cette fonctionnalité.

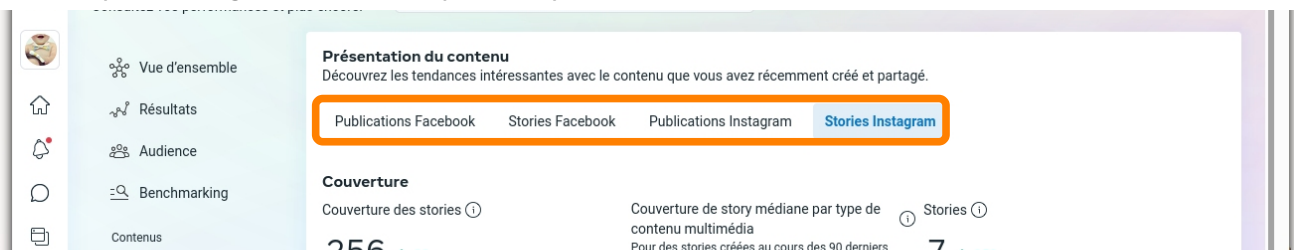
Vous pouvez vous désinscrire pour ne pas apparaître dans le résultat des autres.

- **Le contenu**

Présentation d'un premier tableau de bord, par type et support.



Si compte Instagram liée, on a plus d'option...



- **Les Statistiques par Contents**

Statistiques

Numérique & Entreprise - Région de Suippes

28 derniers jours: 21 sep 2022 - 18 oct 2022

**Tous les contenus**

Publicités, Publications et Stories

Exporter

Contenu récent	Type	Couve...	Mentions J'aime ...	Clics sur de...
Prochaines dates à retenir 20... Mardi 18 octobre 10:00	Public ation	Booster I...	64	3
Retour en images sur l'atelier colle... Mercredi 12 octobre 09:00	Public ation	Booster I...	23	5
Prochaines dates à retenir 13... Lundi 10 octobre 08:00	Public ation	Booster I...	19	1
Cette publication n'a pas de texte Vendredi 7 octobre 00:21	Story		-	0
Tout ce qu'il faut savoir pour optimi... Jeudi 6 octobre 22:02	Public ation	Booster I...	97	4
On poursuit la sensibilisation de je... Mardi 27 septembre 08:30	Public ation	Booster I...	22	2

Retour au contenu

Booster la publication

**On poursuit la sensibilisation de jeudi dernier "Les réseaux sociaux : lequel ch...**

27 septembre 2022 à 17:30

ID : 134507059325052

Interactions

2 réactions    0 commentaires    0 partages

**Performances**

**Couverture**

Total: **22**

Pire | Meilleure

Cette publication a touché plus de personnes que 60 % de vos 50 publications et stories Facebook les plus récentes.

Couverture: 22

**Réactions, commentaires et ...**

Total: **2**

Pire | Meilleure

Cette publication a enregistré plus de réactions, de commentaires et de partages que 69 % de vos 50 publications et stories Facebook les plus récentes.

Réactions: 2  
Commentaires: 0  
Partages: 0

**Résultats**

Total: --

Clics sur le lien: --

# Se créer des OBJECTIFS

Statistiques  
Consultez vos performances et plus encore.

Numérique & Entreprise - Région de Suippes

28 derniers jours: 21 sep 2022 - 18 oct 2022

**Nouvel objectif**

**Objectifs**

Augmenter la couverture 105/objectif 59 10 oct - 7 nov

Voir la progression

**Créer un objectif**

- ✓ Choisir un objectif
- Sélectionner un plan

**Choisir un objectif**

Choisissez un objectif et nous créerons un plan pour vous aider à l'atteindre.

Sur quelles plateformes aimeriez-vous définir cet objectif ?

Page Facebook

**Votre objectif**

Sélectionnez un objectif que vous souhaitez atteindre

Augmenter la couverture  
Dans 28 jours

Augmenter le nombre de vos followers  
Dans 28 jours

Next

**Créer un objectif**

- ✓ Choisir un objectif
- Sélectionner un plan

**Augmenter le nombre de vos followers**

Cible que vous souhaitez développer au cours des 28 prochains jours.

Facebook

**Starter**  
Recommandé

Intermediate

Advanced

Custom

**Date de début**

Sélectionnez une date à laquelle vous lancer

24 octobre 2022

**Débutant**

Votre objectif recommandé est 5 % supérieur à ce que vous avez déjà atteint au cours des 28 derniers jours.

Objectif  
23

Nouveaux J'aime de la Page Facebook  
28 derniers jours : 22

**Conseils**

Touchez plus de monde avec une publicité

Vous pouvez booster une publication récente afin que d'autres personnes que vos followers la voient.

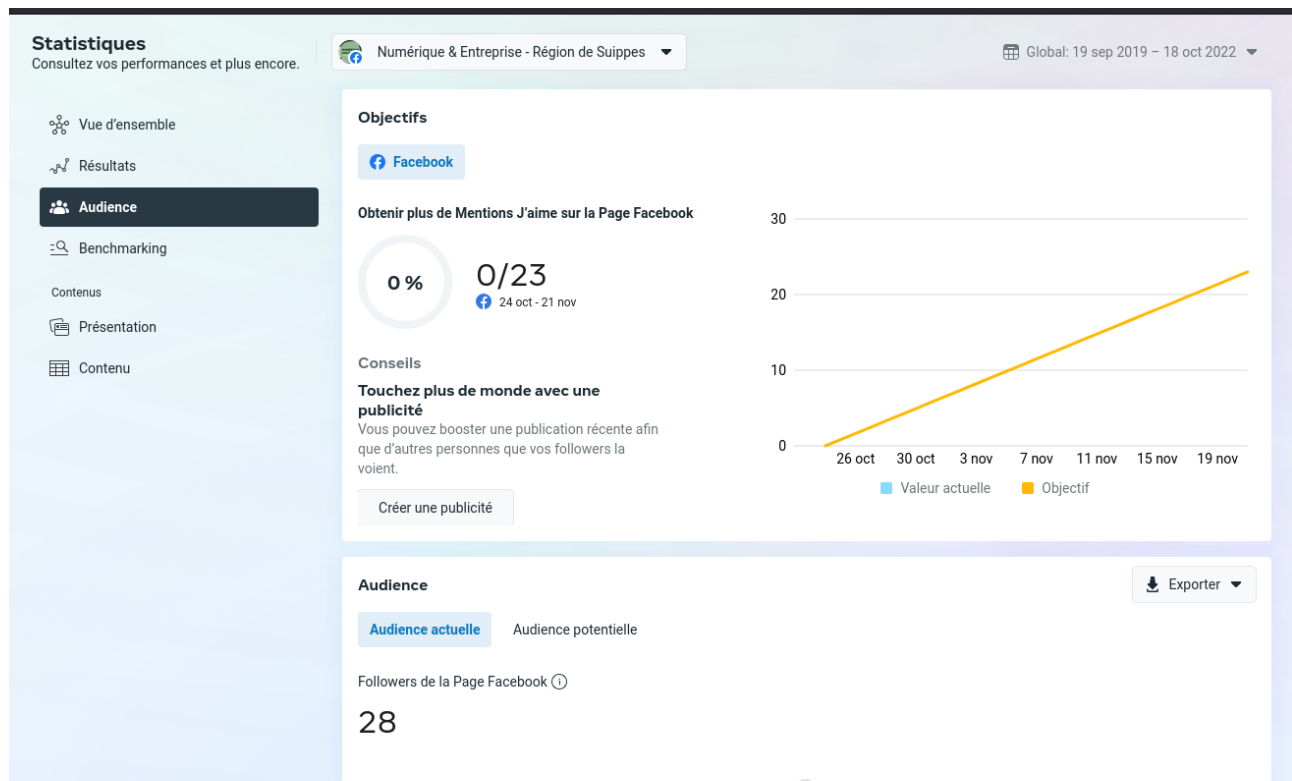
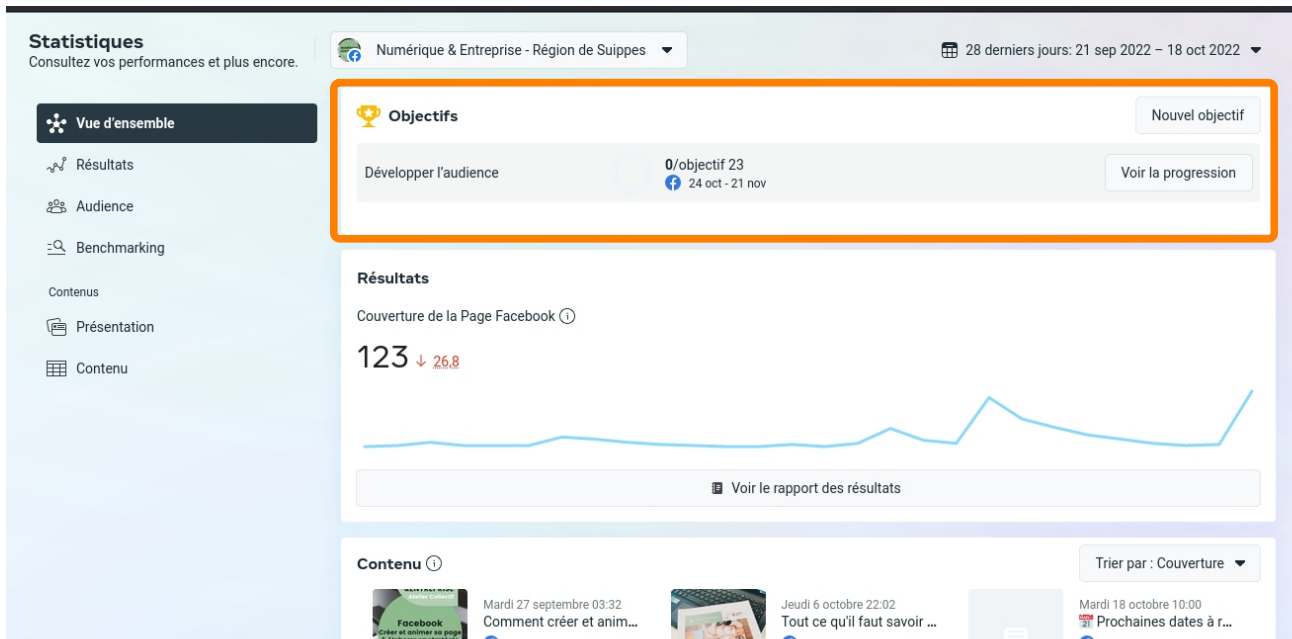
**Calendrier de l'objectif**

Dure 4 semaines

Date de début : 24 oct 2022

Date de fin : 21 nov 2022

Définir un objectif





## LIVRET D'ATELIER NUMÉRIQUE

### **Conseiller Numérique** **France Services** à destination des **professionnels**

---

**Marie-Laure Petrenko**

ml.petrenko@cc-regiondesuippes.com  
07 69 19 52 35

