



LIVRET D'ATELIER NUMÉRIQUE



**CONSEILLER
NUMÉRIQUE**
France
services



Comment animer au quotidien ma page Facebook ?

- **Qu'est-ce que Canva ?**

Canva est un outil de conception graphique en ligne qui permet de créer des documents visuels à partir d'une bibliothèque de templates.

Cet outil intuitif s'adresse aussi bien aux débutants qu'aux experts. Lors de la création d'éléments graphiques, le système de glisser-déposer rend l'outil très facile à prendre en main. La plateforme vous permet de créer : des logos design, une identité visuelle, des cartes de visite, des brochures, des flyers, des infographies, des CV, des affiches, divers documents A4... Les différents types de design sont répertoriés par catégories (personnel, entreprise, marketing, éducation, etc.) et des tutoriels sont mis à la disposition des utilisateurs.

- Les différents supports graphique : de nombreux modèles prédéfinis vous sont proposés. Vous pouvez ainsi vous appuyer sur un template en y ajoutant des éléments personnalisés. Canva met à disposition une bibliothèque conséquente d'images pour les réseaux sociaux sur lesquelles il est possible d'ajouter du texte, d'effectuer diverses retouches, et d'y intégrer des formes, des icônes ainsi que des animations.
- La réalisation de vidéos : Sans avoir besoin de connaissances en montage vidéo, vous avez accès à de nombreux templates, des graphismes animés et des morceaux de musique. Là encore, l'outil reste simple d'utilisation : il suffit d'utiliser le glisser-déposer pour réaliser votre vidéo.
- La retouche photo. La plateforme met à disposition un vaste éventail de filtres, qu'il est ensuite possible de personnaliser (ajuster la luminosité, la saturation et le contraste). Des options pour rogner, redimensionner, détourer ou supprimer l'arrière-plan de vos images sont également disponibles.

Canva est un outil collaboratif. Il est ainsi possible d'être plusieurs à participer à la réalisation d'un projet. Invitez vos collaborateurs et/ou proches à travailler sur un même design, définissez les accès, partagez des commentaires pour une collaboration optimale.

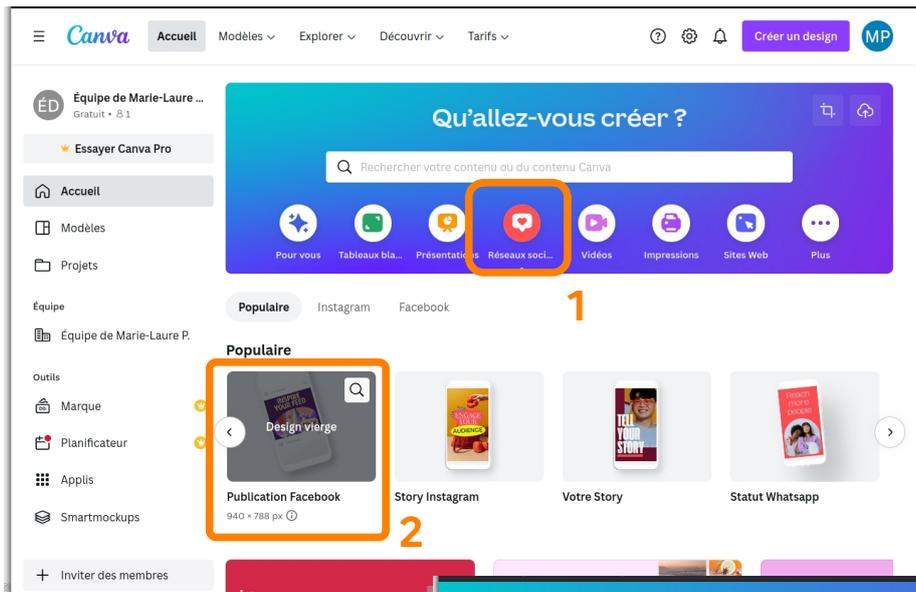
Les contenus visuels créés sont enregistrés et accessibles depuis votre compte personnel. Il est possible de les éditer et de les personnaliser à tout moment. Les illustrations réalisées sont exportables aux formats traditionnels du web : PDF, PNG, JPEG ou encore GIF. Il est possible de demander l'impression de certains documents tels que des posters ou encore des objets imprimés et personnalisés.

- **Qu'est-ce que Meta Business Suite ?**

Meta Business Suite rassemble Facebook, Instagram et les outils de messagerie dans un même endroit pour vous aider à gagner du temps, à établir des liens avec une audience plus large et à obtenir de meilleurs résultats commerciaux.

Sur ordinateur comme sur mobile, Meta Business Suite simplifie la consultation des notifications et vous permet de répondre rapidement aux messages. Vous pouvez également créer ou programmer des publications, des stories et des publicités pour votre entreprise, mais aussi bénéficier d'insights utiles afin d'optimiser progressivement vos efforts.

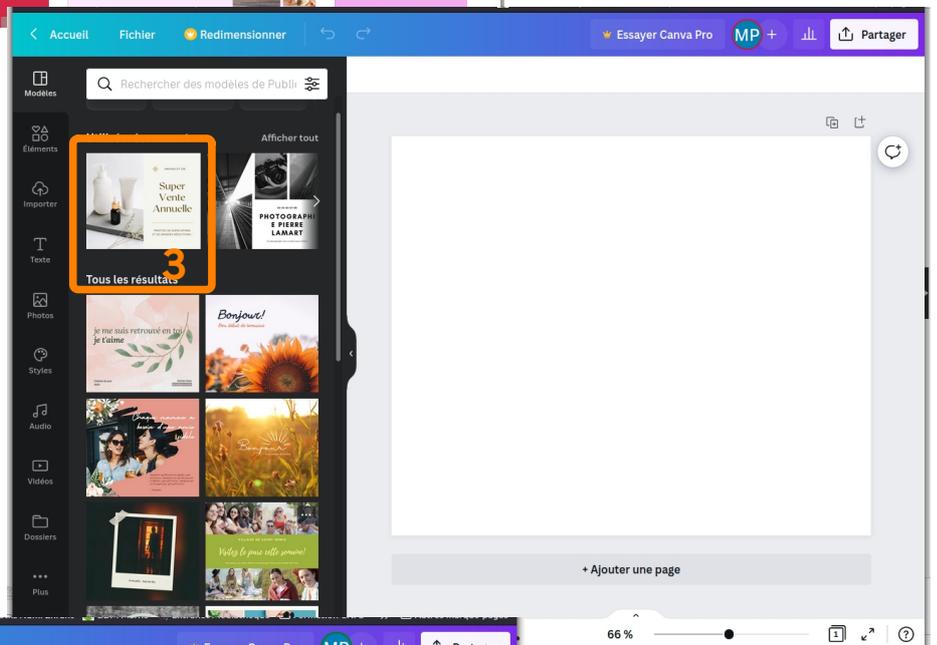
La création d'un post sur Canva



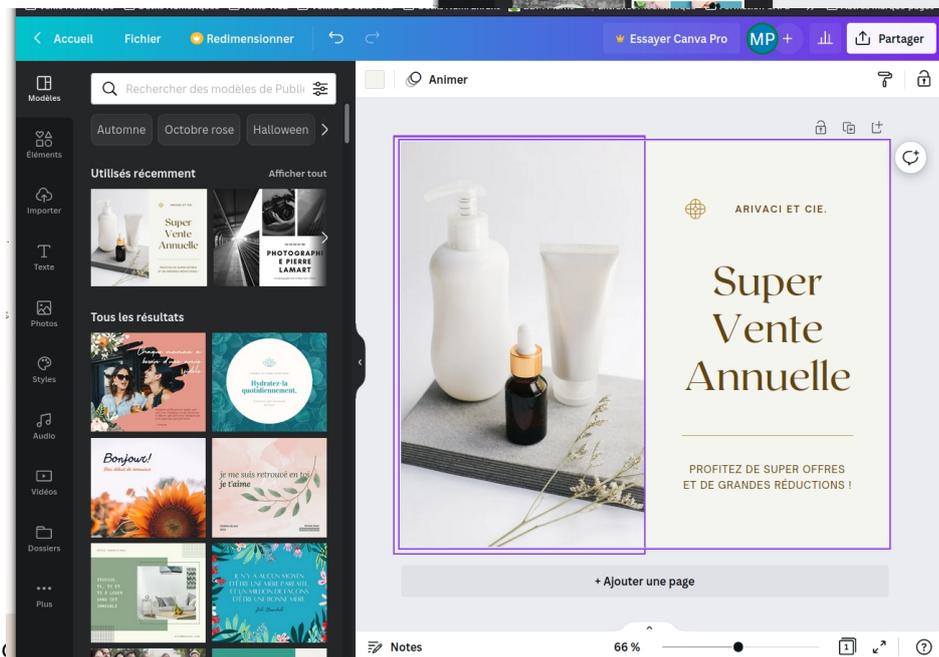
1. Choisir Réseaux Sociaux

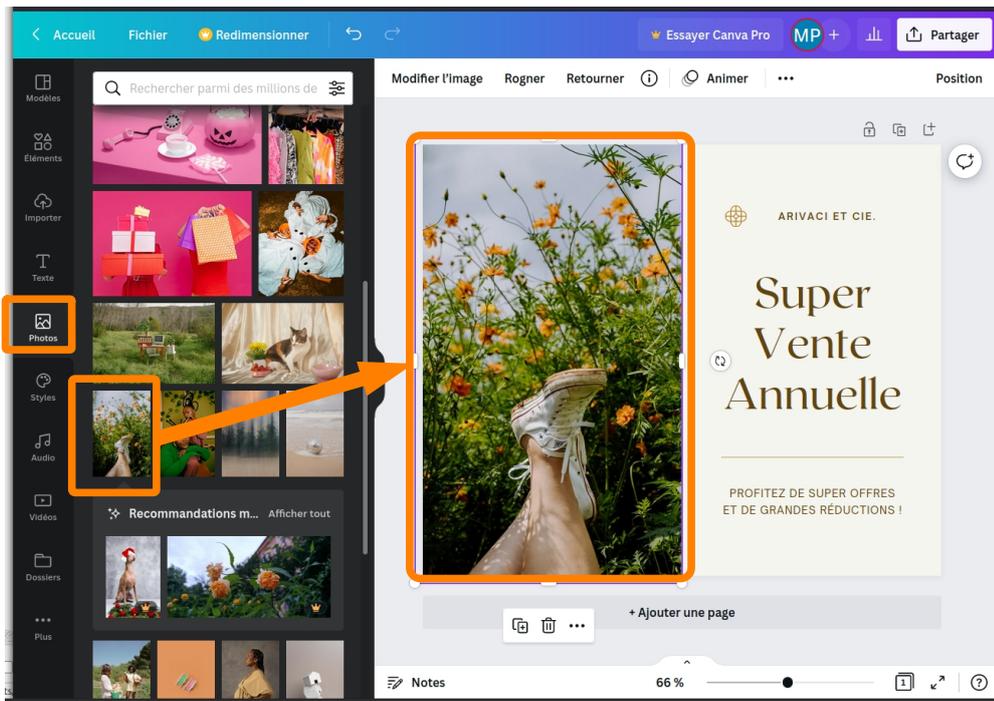
2. Publications Facebook

3. Choisir un template



Commencer à la personnaliser

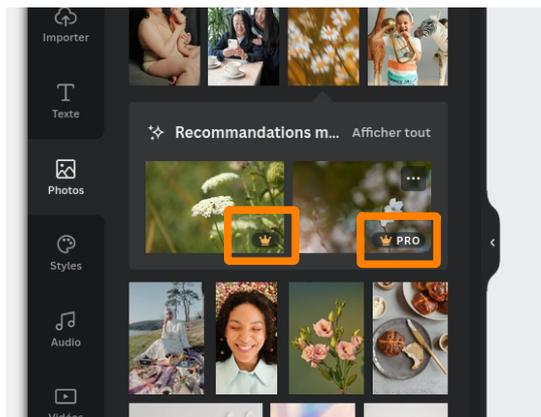




Modifier la photo

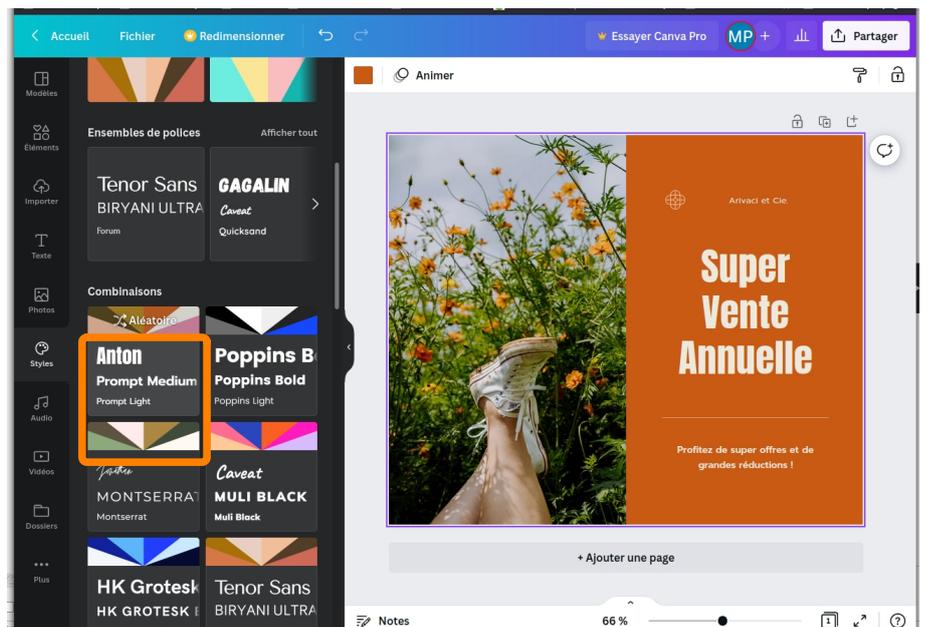
- Aller dans « Photos »
- Glisser-Déposer la photo

Certaines ressources : photos, éléments, polices d'écriture, ... sont disponibles avec un compte pro (payant). Ces éléments sont protégés par un filigrane.

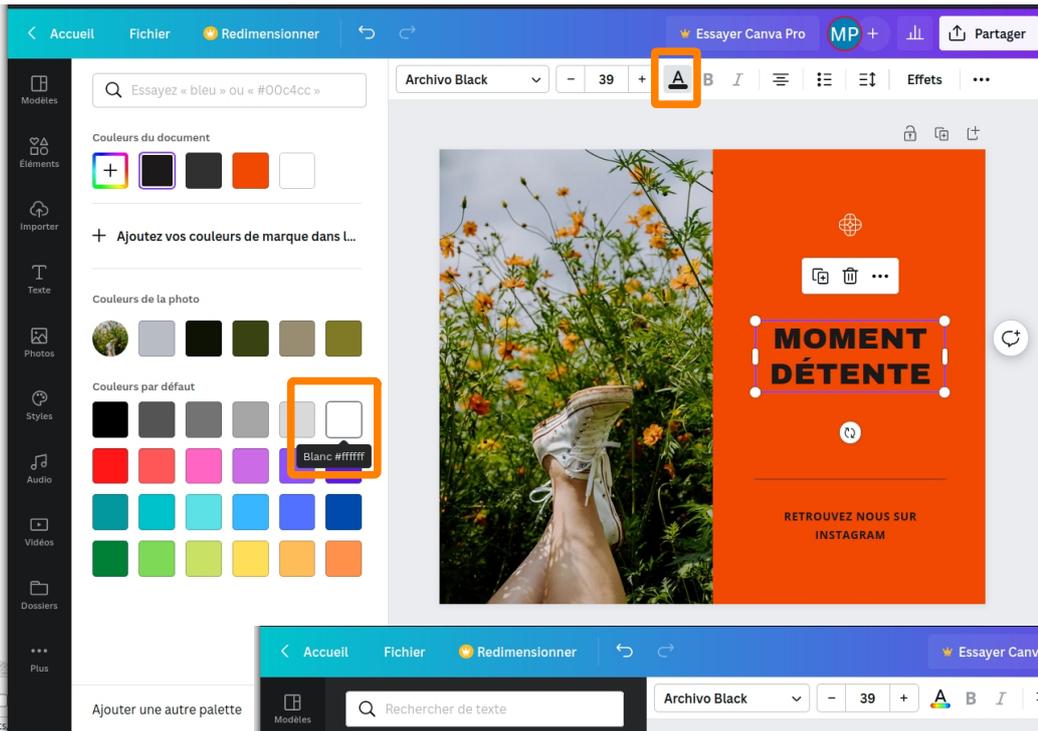


Modifier le style complet

Modifie automatique les polices d'écriture et la couleur, cliquez pour changer aléatoirement la combinaison.



Modifier le texte

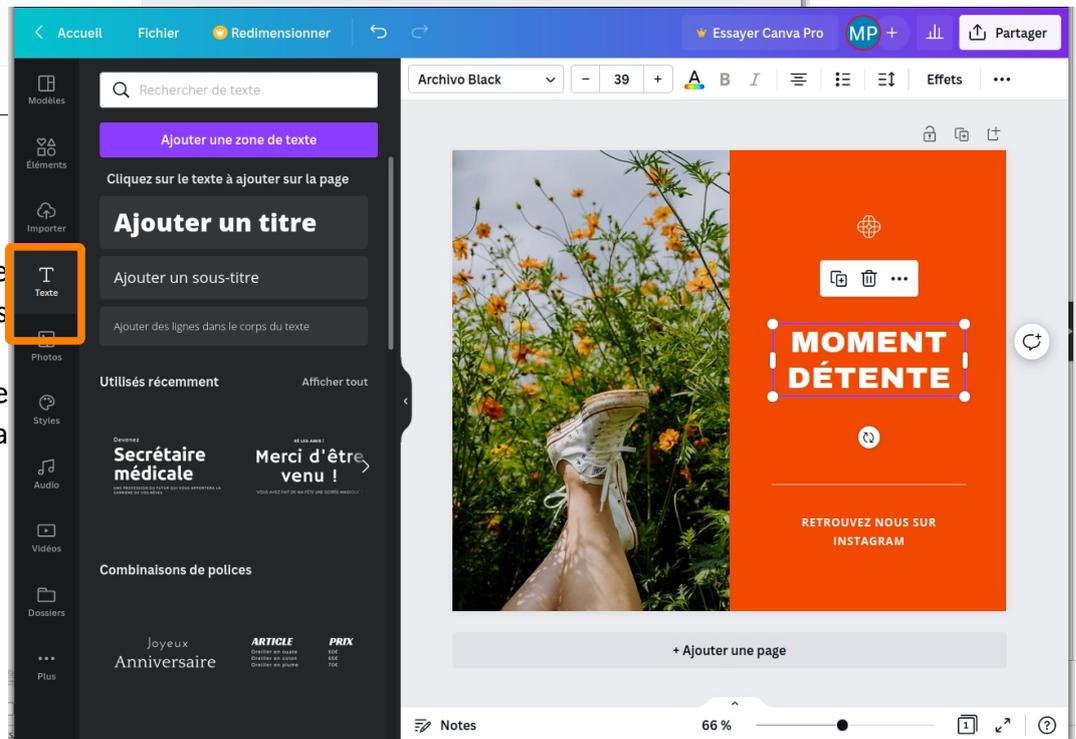


Pour modifier le texte, cliquez dans le texte à modifier.

Modifier la couleur du texte, via l'icône ci-dessus.

Ajouter une autre palette

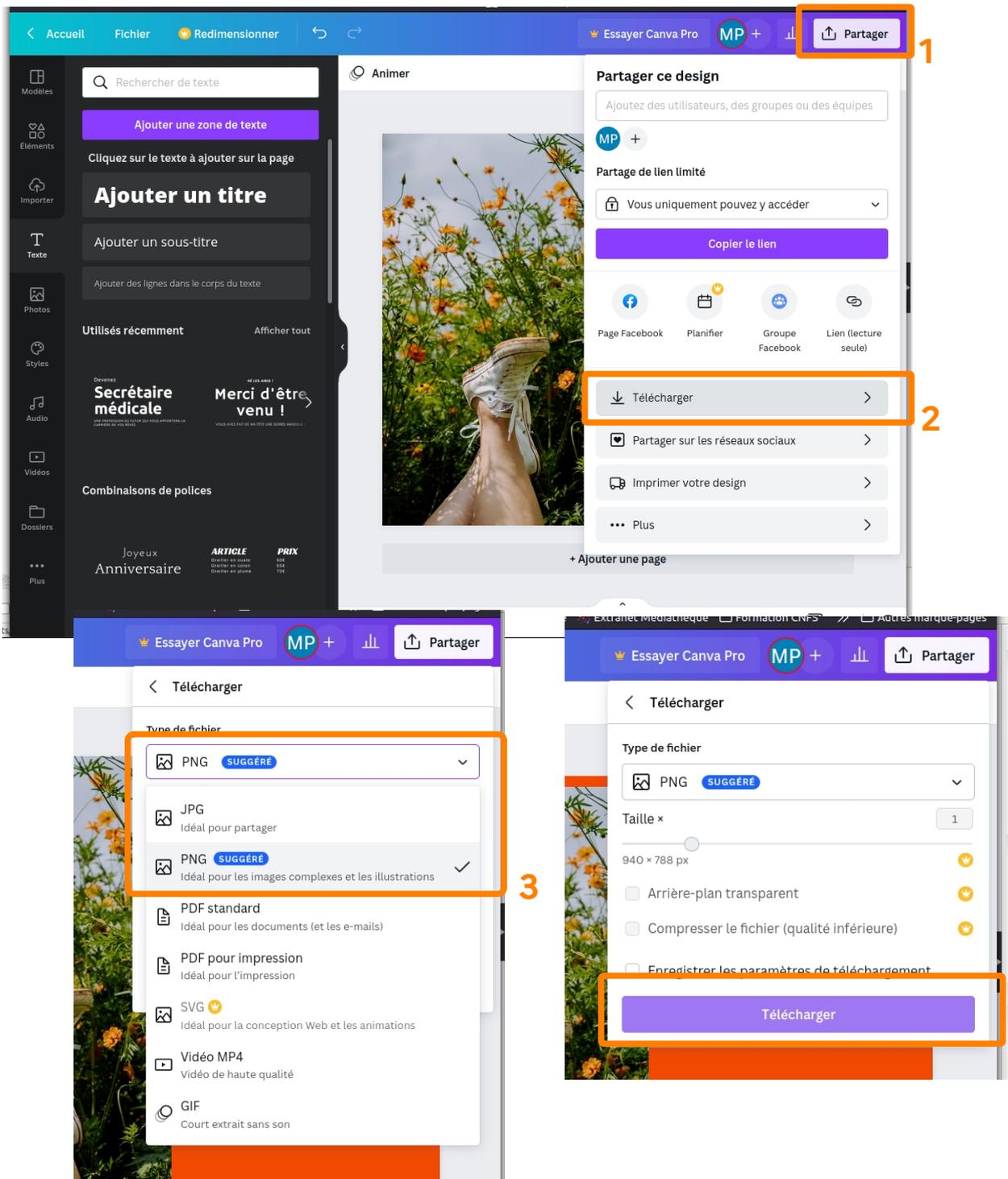
Les zones de texte et polices d'écriture peuvent être aussi modifiées, via « Texte »



On peut aussi modifier le texte avec les éléments ci-après ;

<p>Adlery Pro - 43,5 + A B I U aA Effets Animer</p>				
Choix de la police d'écriture	Taille de l'écriture	Couleur du texte Mise en gras du texte Mise en italique du texte Souligné le texte Mise en majuscule	Alignement à Gauche, Centrer ou à Droite. Insertion de puce. Espace entre les lignes de l'interligne.	« Effets » permet d'ajouter une Ombre, un contour... « Animer » permet d'ajouter une animation au texte.

Enregistrer & partager



1. Aller sur « Partager »
2. Puis « Télécharger »
3. Choix du type de fichier
4. Puis « Télécharger »

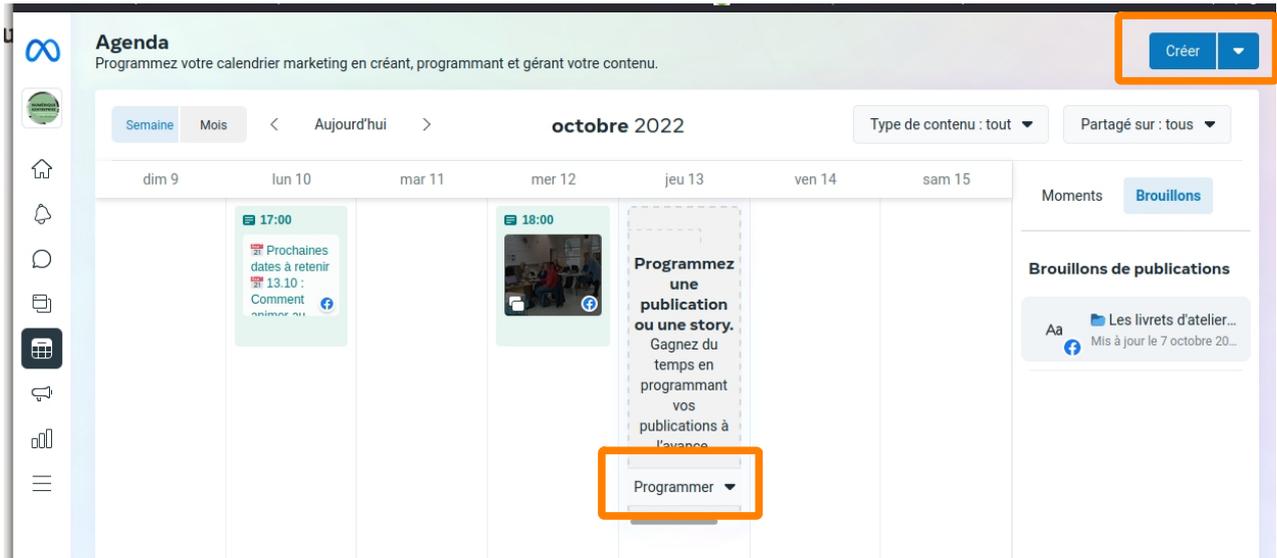
Utiliser Meta Business Suite

Connexion à la page Facebook et mise en lien avec Meta Business Suite

The screenshot displays the Meta Business Suite interface. On the left is a navigation sidebar with options: Accueil, Notifications, Messagerie, Publications et stories, Agenda, Publicités, Statistiques, and Tous les outils. The main content area shows the Facebook page header for 'Numérique & Entreprise - Région de Suippes', including a cover photo with the text 'NUMÉRIQUE & ENTREPRISE Communauté de Communes de la Région de Suippes www.cc-regiondesuippes.com' and a profile picture. Below the header are buttons for 'Créer publication', 'Créer publicité', and 'Créer story'. The 'Audience' section shows 'Global' and 'Followers de la Page Facebook' with 19 followers. A 'Liste de choses à faire' section contains a draft titled 'Les livrets d'ateliers et présentations sur la thématique Facebook sont en lignes...'. The 'Gérer votre contenu marketing' section features a calendar for October 2022 with a 'Planificateur' tab and a 'Programmer une publication' button. Two posts are visible on the calendar for the 7th at 07:02 and 09:21. A footer section titled 'Découvrir d'autres moyens de vous développer' is also present.

1. Accueil, vu sur l'ensemble des fonctionnalités et informations de la page.

Création d'un post programme, à partir de l'agenda.

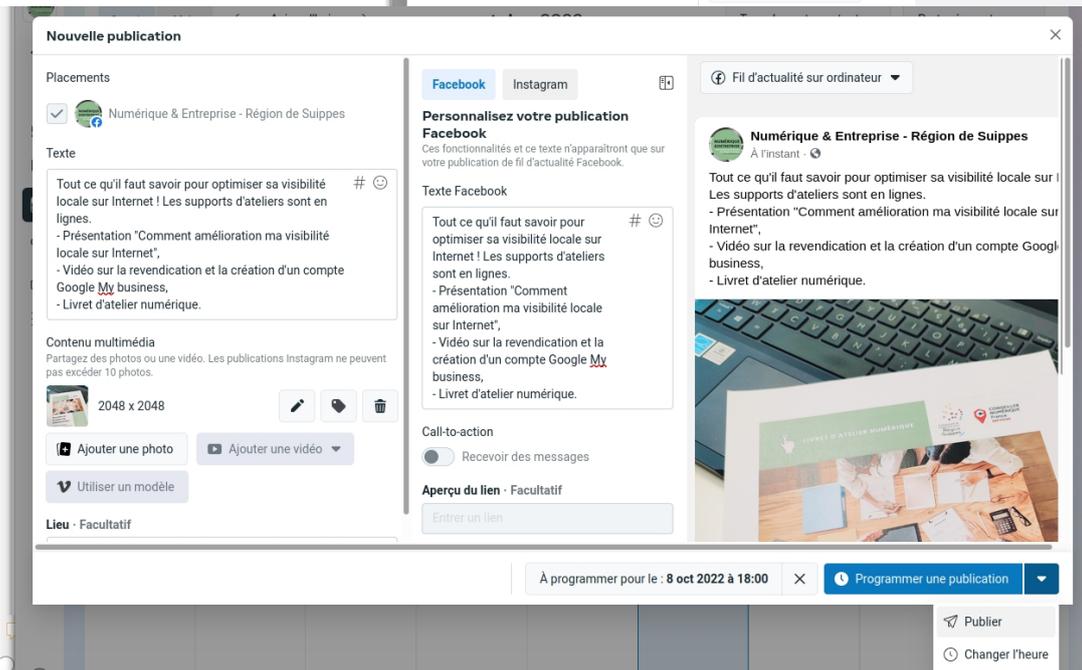
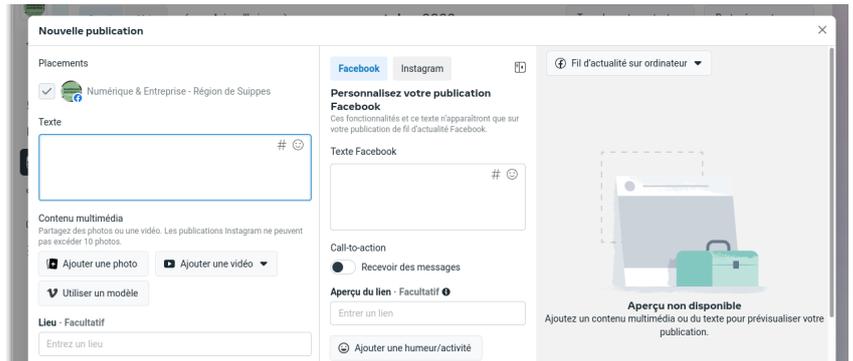


Cliquer sur « Créer » ou « Programmer »

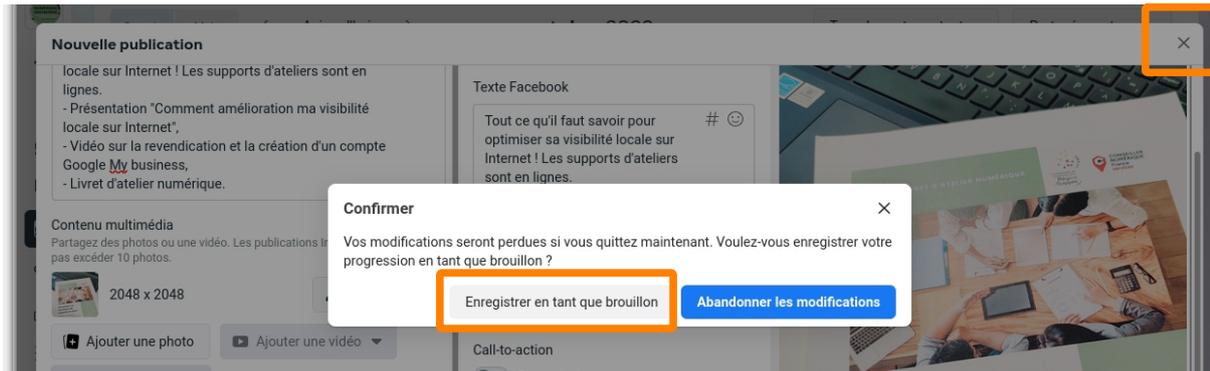


- Paramétrage de la date et l'heure.
- Suivre les conseils d'audience.

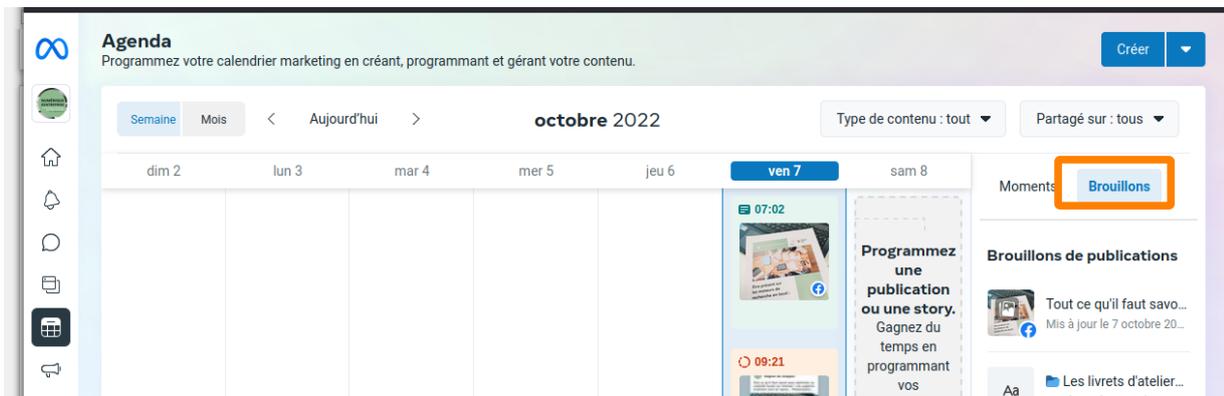
Remplir la publication et programmer la publication



Création d'un brouillon

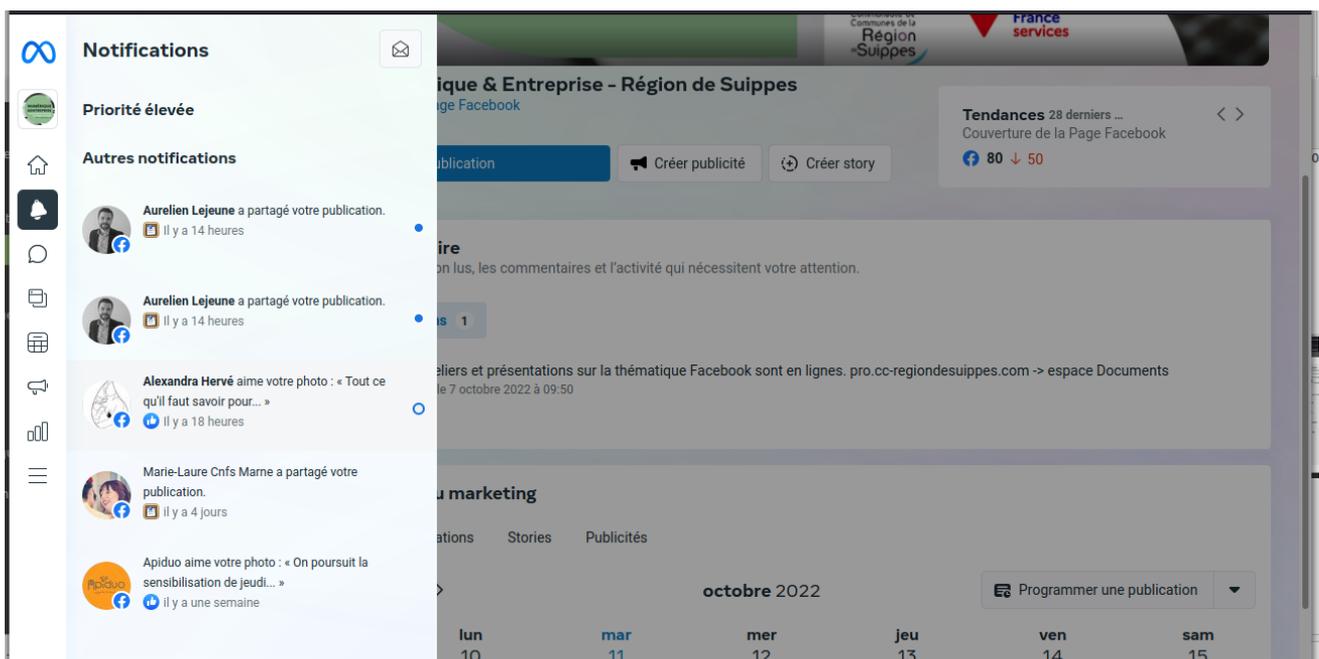


Pour mettre en brouillon, au lieu de programmer, cliquez sur la croix de fermeture de la fenêtre. Puis faire « Enregistrer en tant que brouillon »

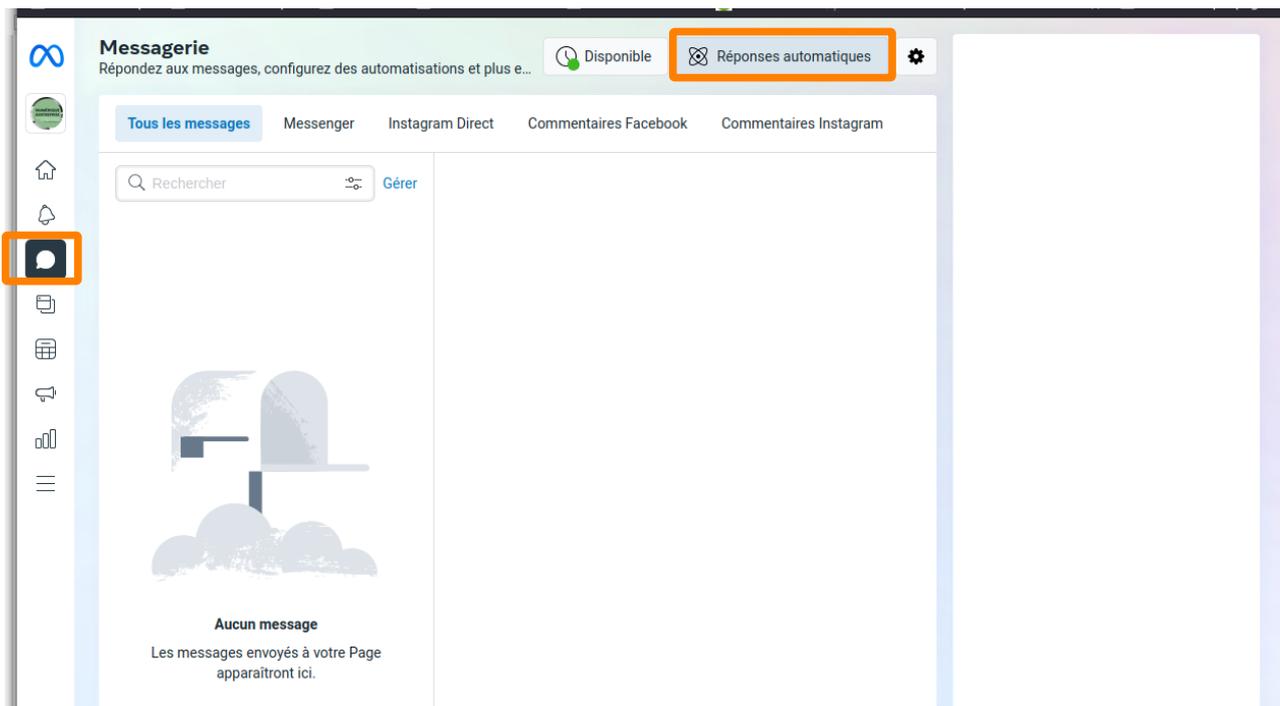


Les brouillons sont consultables, depuis l'agenda.

Visualisation des notifications

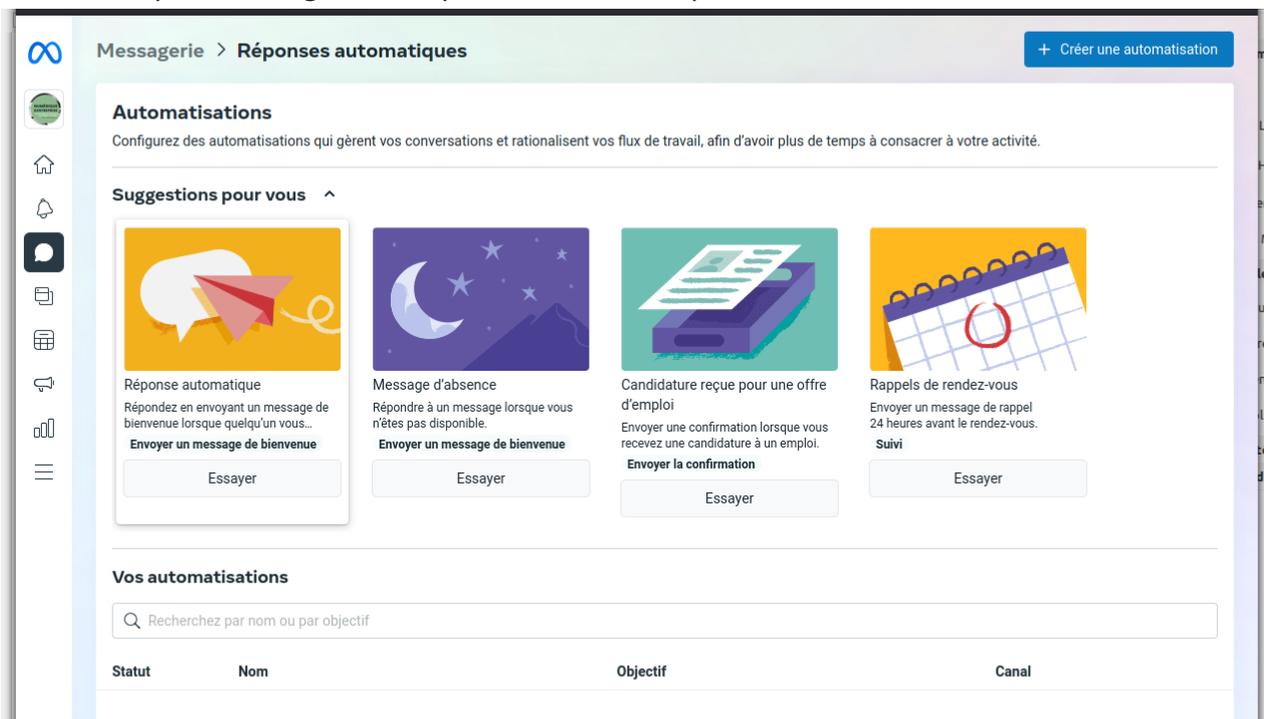


Gestion des messages & paramétrage d'un message automatique



Visualisation de tous les messages : Messenger, Instagram Direct, les commentaires...

- Accès aux paramètres des réponses automatiques.



L'accès peut se faire soit via les suggestions à paramétrer soit « Créer un automatisation ».

- Paramétrage d'une réponse automatique

The image shows a two-step process for configuring an automatic response on Facebook. The top screenshot shows the 'Modifier l'automatisation' screen with the 'Réponse automatique' toggle set to 'Désactivé'. The message preview is: 'Bonjour, merci de nous avoir contactés. Nous avons reçu votre message et apprécions votre prise de contact.' A button labeled 'Personnalisez votre message' is highlighted with an orange box. The bottom screenshot shows the 'Personnalisez votre message' dialog box, which allows users to personalize the message by adding variables. The 'Site web' option is selected. The preview message is updated to include variables: 'Bonjour {{user_first_name}}, merci de nous avoir contactés. Nous avons reçu votre message et apprécions votre prise de contact. {{page_name}} {{site_url}} {{phone_number}}'. The dialog box includes a list of options: Prénom du destinataire, Nom du destinataire, Nom complet du destinataire, Facebook Page name, Lien vers la Page Facebook, Site web (selected), Numéro de téléphone, and Adresse e-mail. Buttons for 'Annuler' and 'Ajouter' are at the bottom of the dialog.

- Paramétrage d'un message d'absence

Message d'absence Désactivé

Envoyez un message en cas d'absence. Activez des messages d'absence en mettant à jour votre statut comme Indisponible dans la Messagerie ou programmer des heures d'absence hebdomadaires dans la section Horaires. Vous pouvez personnaliser votre message pour informer vos interlocuteurs de la durée de votre absence et du moment où vous leur répondez.

Canal
Où voulez-vous utiliser cette automatisation ?
 Messenger

Quand cela se produit
Numérique & Entreprise - Région de Suippes est indisponible.

Sélectionnez vos heures d'absence chaque semaine. Vous pouvez également mettre à jour votre statut sur Absent(e) dans la Messagerie.

dim lun mar mer jeu ven sam (GMT+02:00) Europe/Paris

Jour	Heures d'absence
dim	Toute la journée
lun	Toute la journée
mar	12 :30 - minuit

dim lun

Minuit Minuit

Minuit Minuit

Pour en savoir plus sur l'automatisation, consultez les [Pages d'aide](#)

Annuler Enregistrer les modifications

Numérique & ...

Merci pour votre message. Nous sommes actuellement absents et ne pouvons pas vous répondre dans l'immédiat. Merci pour votre patience.

Aa

Aperçu dans Messenger

Message d'absence Désactivé

Envoyez un message en cas d'absence. Activez des messages d'absence en mettant à jour votre statut comme Indisponible dans la Messagerie ou programmer des heures d'absence hebdomadaires dans la section Horaires. Vous pouvez personnaliser votre message pour informer vos interlocuteurs de la durée de votre absence et du moment où vous leur répondez.

jeu ven sam

Minuit Minuit

Minuit Minuit

Minuit Minuit

Minuit Minuit

● Disponible ● Indisponible

Effectuer cette action
Envoyez ce message immédiatement.

Message

Merci pour votre message. Nous sommes actuellement absents et ne pouvons pas vous répondre dans l'immédiat. 181/500

Merci pour votre patience.

Numérique & Entreprise - Région de Suippes x

<http://pro.cc-regiondesuippes.com/> x

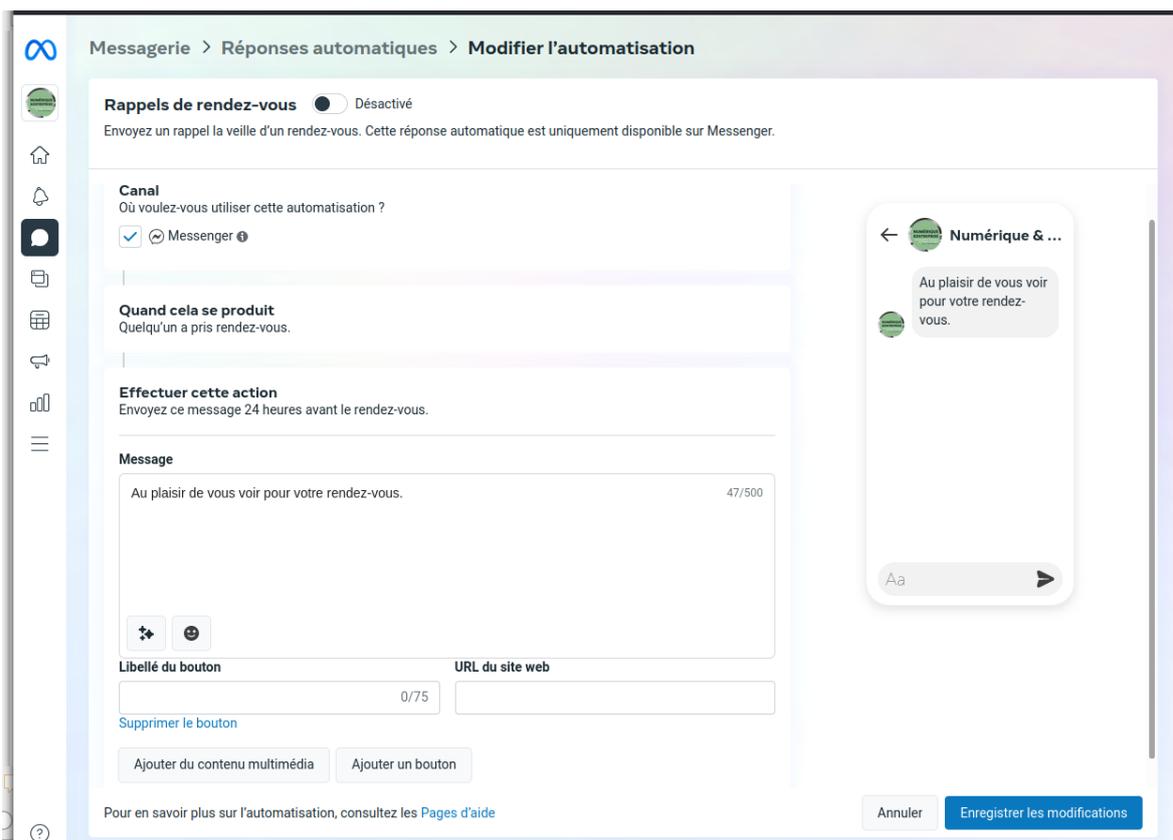
+33 7 69 19 52 35 x

Pour en savoir plus sur l'automatisation, consultez les [Pages d'aide](#)

Annuler Enregistrer les modifications

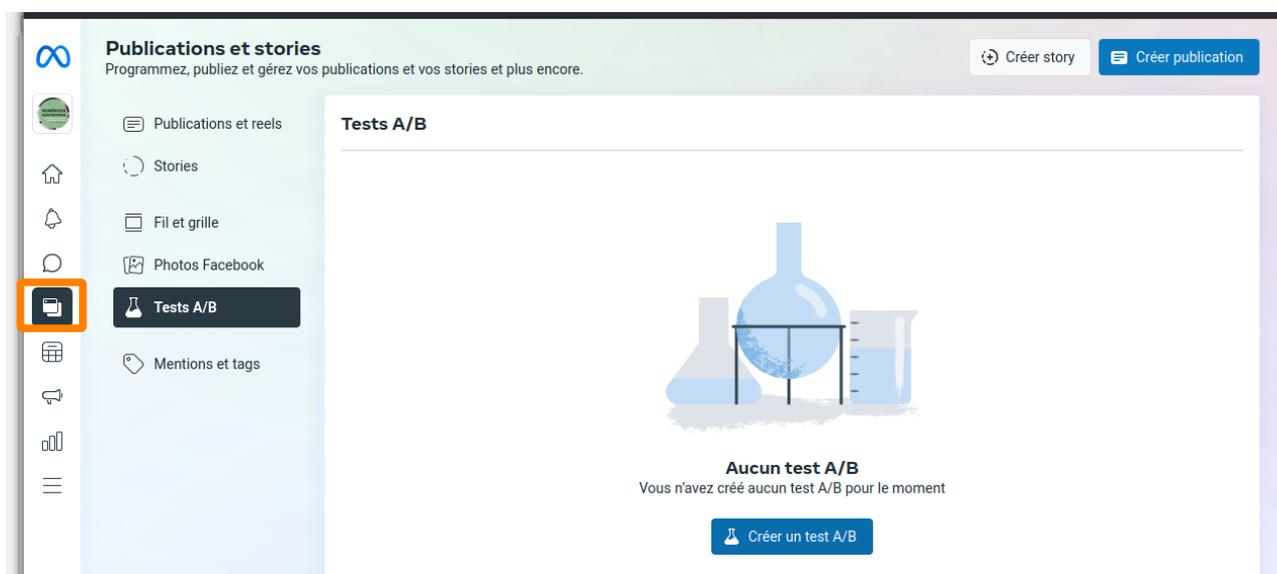
Paramétrer des heures d'absences et modifier - personnaliser le message automatique .

- Création d'un rappel de rendez-vous



Test A/B

L'A/B testing consiste à comparer deux versions d'une page web ou d'une application afin de vérifier laquelle est la plus performante. Ces variations, dénommées A et B, sont présentées de manière aléatoire aux utilisateurs. Une partie d'entre eux sera alors dirigée vers la première version tandis que l'autre sera affectée à la seconde.



Une analyse statistique permet par la suite de tester l'efficacité de la version A et B sur différents indicateurs comme le taux de conversion. En d'autres termes, **vous pouvez vérifier quelle version déclenche le plus de clics, d'abonnements, d'achats...** Les résultats permettent alors de déterminer la meilleure stratégie marketing à adopter.

The screenshot displays the Facebook A/B testing interface for creating a post. The interface is titled "Créer un test A/B" and is set to publish on "Numérique & Entreprise - Région de Suippes".

Version A Configuration:

- Publier sur:** Numérique & Entreprise - Région de Suippes
- Format:** Lien
- Lien:** <https://pro.cc-regiondesuippes.com>
- Contenu multimédia:** A placeholder image with the URL [PRO.CC-REGIONDESUIPPES.COM](https://pro.cc-regiondesuippes.com)
- Texte:** Consulter les documents
- Par défaut:**

Version B Configuration:

- Format:** Image
- Contenu multimédia:** An image with dimensions 2048 x 2048
- Texte:** Consulter les documents
- Par défaut:**

At the bottom left, there is a "Nouveau" button. At the bottom right, there is a "Suivant" button.

On the right side, two preview cards are shown. Both cards feature the profile picture and name "Numérique & Entreprise - Région de Suippes" and the text "À l'instant" and "Consulter les documents". The Version A preview shows a simple text post with interaction buttons (J'aime, Commenter, Partager). The Version B preview shows a post with a large image of a desk with a laptop and papers, and the text "Être présent sur les moteurs de recherche en local : -Création, revendication et... Social My Business." with the same interaction buttons.

Créer un test A/B

Options de programmation

Publier maintenant | Programmer | Enregistrer en tant que brouillon

Nom de test

documents

Description · Facultatif

Décrivez votre test

Identification d'un gagnant

La publication gagnante sera déterminée d'après l'indicateur clé que vous aurez sélectionné. Après la fin du test, la publication la plus performante sera la seule à être diffusée.

Indicateur clé

Commentaires

Durée du test

24 heures (durée maximum autorisée)

Résumé du test

Autre test, la publication la plus performante sera distribuée.

A FR0.CC-REGIONDESUIPPES.COM
Consulter les documents

B Consulter les documents

Page

Numérique & Entreprise - Région de Suippes

Nom de test

documents

Description

-

Variable du test

Image

Indicateur clé

Commentaires

Durée

1 jour

< Retour | Publier maintenant

Le tableau de bord des Tests A/B

Publications et stories
Programmez, publiez et gérez vos publications et vos stories et plus encore.

Créer story | Créer publication

Créer un test A/B

Aperçu	Nombre de publications	Statut	Temps/Impressions	Indicateur principal	Créé par
Aa documents	2	Brouillon	-	Comments	Marie-Laure Cnfs Marne à l'instant



LIVRET D'ATELIER NUMÉRIQUE

Conseiller Numérique **France Services** à destination des **professionnels**

Marie-Laure Petrenko

ml.petrenko@cc-regiondesuippes.com
07 69 19 52 35



**CONSEILLER
NUMÉRIQUE**
France
services